13.6.2024

Tripartita

Implementace Exportní strategie 2023

Exekutivní shrnutí plnění Exportní strategie v roce 2023

Po schválení Exportní strategie ČR 2023-2033 usnesením vlády ČR č. 599 ze dne 26. července 2023 byl v září 2023 ustanoven Řídící výbor Exportní strategie (ŘVES) a zahájena postupná implementace v opatření přispívajících k naplňování cílů Strategie, přičemž 14 z nich (z celkových 41) bylo na prvním zasedání ŘVES identifikováno jako prioritních. Mezi vybraná prioritní opatření, která již byla zcela implementována, nebo se nachází v pokročilé fázi jejich implementace, například patří rozvoj Jednotné zahraniční sítě, řešení nedostatku pracovní síly v ČR, služby pro internacionalizaci startupů, podpora společných účastí na zahraničních výstavách a veletrzích, budování značky ČR, rozvoj služeb přispívajících k trvalému působení českých společností v zahraničí, sbližování NRB a ČEB a implementace služeb v oblasti exportního financování a pojišťování. Materiál níže shrnuje aktuální stav jednotlivých vybraných opatření.

V roce 2024 se předpokládá pokračování implementace a plnění stanovených úkolů prioritních opatření. Zároveň však v rámci implementační platformy (ŘVES) se předpokládá aktualizace seznamu prioritních opatření, zejména ve smyslu přidání dalších opatření na základě současných potřeb a rozhodnutí zapojených partnerů ze státní správy a podnikatelských reprezentací. Pro rok 2024 jsou plánována čtyři zasedání Řídícího výboru Exportní strategie. Významným úkolem v oblasti podpory exportu je zejména restart platformy sdílené podpory podnikání (dříve tzv. Tým Česko) a tím i rozvoj systémového nastavení proexportního ekosystému včetně uplatňování principu „No Wrong Door“.

Státní podpora exportu, jak ji nastavuje Exportní strategie, nadále představuje jeden z nejefektivnějších způsobů pomoci českým společnostem překonat současné výzvy, které přináší geopolitická nejistota a s tím související ztráta některých trhů, a které vycházejí z narušení dodavatelských řetězců, zvyšování ceny energií, surovin a dalších vstupů. Zároveň je nástrojem státu pro reakci na stagnující domácí a (v některých zemích) zahraniční poptávku.

Účinnou podporu a zároveň podporu s vysokým multiplikačním efektem v této situaci představuje posilování kapacity služeb a nástrojů zaměřených v souladu s Exportní strategií na export a další internacionalizaci inovačně zaměřených českých společností na zahraničních trzích. Klíčové v tomto směru je kontinuální sektorově zaměřené působení v teritoriích využívající různé proexportní služby a nástroje přizpůsobené konkrétním sektorům/doménám a teritoriím. Vytváření střednědobých plánů pro takové působení však vyžaduje předvídatelnost a adekvátní a trvalé zajištění rozpočtových prostředků investovaných do systému státní podpory exportu. Součástí průběžného vyhodnocování podpory exportu by tak měla být také reflexe toho, jak prostředky na podporu exportu, které mají vysokou míru návratnosti, zajistit – takový návrh bude součástí samostatného materiálu předloženého vládě v druhé polovině roku 2024.

Obsah

[1. Úvod 4](#_Toc169181851)

[2. Řídící mechanismus plnění Exportní strategie 4](#_Toc169181852)

[3. Plnění prioritních opatření Exportní strategie 4](#_Toc169181853)

[3.1. Posílení koordinační platformy sdílené podpory podnikání 4](#_Toc169181860)

[3.2. Rozvoj Jednotné zahraniční sítě 4](#_Toc169181861)

[3.3. Zatraktivňovat podmínky pro příchod kvalifikovaných zahraničních pracovníků 4](#_Toc169181862)

[3.4. Informování o praktických nástrojích EU pro vnitřní trh a obchodní politiku 5](#_Toc169181863)

[3.5. Prosazování pravidel digitálního obchodu do obchodních dohod EU 5](#_Toc169181864)

[3.6. Dlouhodobé doménově zaměřené působení v teritoriích 5](#_Toc169181865)

[3.7. Podpora internacionalizace start-upů a MSP 6](#_Toc169181866)

[3.8. Nástroje umožňující realizaci komerčních návazností rozvojových projektů 6](#_Toc169181867)

[3.9. Nové služby zaměřené na trvalé působení v zahraničí 7](#_Toc169181868)

[3.10. Rozvoj podpory účastí českých firem na zahraničních výstavách a veletrzích 7](#_Toc169181869)

[3.11. Branding ČR a jednotný vizuální styl státních institucí 8](#_Toc169181870)

[3.12. Analýza a optimalizace institucionálního uspořádání exportního financování 8](#_Toc169181871)

[3.13. Revize produktového portfolia exportního financování a pojišťování 8](#_Toc169181872)

[3.14. Prohloubení a institucionalizace spolupráce s NRB 9](#_Toc169181873)

[4. Vybrané indikátory Exportní strategie 9](#_Toc169181874)

[4.1. Růst vývozu zboží a zvyšování exportního portfolia (diverzifikace exportu) firem 9](#_Toc169181875)

[4.2. Vývoj rozdělení vývozu dle kategorií velikosti rezidentních exportérů 9](#_Toc169181876)

[4.3. Růst velikosti českých firem a zvyšování přítomnosti na zahraničních trzích 10](#_Toc169181877)

# Úvod

Na základě usnesení vlády ČR č. 599 ze dne 26. července 2023 o Exportní strategii ČR 2023–2033 (dále jen „Exportní strategie“ nebo „Strategie“) předkládá Ministerstvo průmyslu a obchodu k 30. 6. 2024 pro informaci členům vlády České republiky Zprávu o plnění Exportní strategie (dále jen „Zpráva“) za předchozí kalendářní rok. Zpráva obsahuje informace o koordinačním a řídícím mechanismu implementace Strategie, opatřeních a aktivitách přijatých k plnění Strategie a výhled plnění na nejbližší období.

# Řídící mechanismus plnění Exportní strategie

Pro koordinaci a řízení implementace Strategie byl v září 2023 ustanoven Řídící výbor Exportní strategie (dále jen „ŘVES“ nebo „Řídící výbor“). Vedle zástupců Ministerstva průmyslu a obchodu, zasedají v Řídícím výboru představitelé čtyř ministerstev (Ministerstvo zahraničních věcí, Ministerstvo financí, Ministerstvo obrany a Ministerstvo zemědělství) a čtyř podnikatelských reprezentací (Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Asociace malých a středních podniků ČR). Zasedání ŘVES proběhla v září, prosinci 2023 a dubnu 2024. Na úvodním zasedání ŘVES stanovil 14 prioritních opatření a určil konkrétní krátkodobé a střednědobé úkoly pro jejich plnění.

# Plnění prioritních opatření Exportní strategie



## Posílení koordinační platformy sdílené podpory podnikání

V druhé polovině roku 2023 bylo připravováno obnovení platformy sdílené podpory podnikání (tzv. Tým Česko) jako základu pro proexportní ekosystém, ve kterém dojde k procesnímu a systémovému propojení jednotlivých aktérů poskytujících navazující služby státu od podpory inovací, realizace nápadů, přes rozvoj podnikání a financování až k podpoře exportu a internacionalizace společností. Odsouhlasený harmonogram počítá v roce 2024 s určením koordinačních manažerů. Dalšími kroky jsou vytvoření digitálního katalogu služeb a zahájení prací na nastavení vhodného CRM systému pro sdílení, předávání informací o firmách/klientech, včetně případné procesní podpory vytváření nabídek služeb.

## Rozvoj Jednotné zahraniční sítě

Rozvoj Jednotné zahraniční sítě, sestávající ze zastupitelských úřadů ČR, zahraničních kanceláří (ZK) agentury CzechTrade, zemědělských a případně dalších ekonomicky specializovaných diplomatů se v roce 2023 zaměřoval především na síť zahraničních kanceláří CzechTrade. Byla otevřena nová ZK CzechTrade v Mnichově (Německo) a v Manile (Filipíny) a vytvořen plán pro rozšiřování Sítě v dalších letech s důrazem na posilování zastoupení mimo Evropu. Konkrétně se jedná v roce 2024 o otevření nových ZK CzechTrade v Rijádu (Saudská Arábie), Ósace (Japonsko), Taškentu (Uzbekistán), Soulu (Jižní Korea), San Franciscu (USA), San José (Kostarika). V letech 2025 a 2026 by mělo dojít k otevření dalších dvou ZK s předpokládaným umístěním v jihovýchodní Asii (Malajsie) a v některé ze zemí subsaharské Afriky. Vedle toho na začátku roku 2024 zahájilo činnost zahraniční zastoupení agentury CzechInvest v Tchaj-peji (Tchaj-wan).

I přes dopady rozpočtových škrtů je snahou udržovat síť ekonomických diplomatů v současné kapacitní podobě, a to především s důrazem na zachování pozic ekonomických diplomatů v zemích mimo EU.

Změny v síti zemědělských diplomatů během roku 2023 reflektovaly geopolitický vývoj, když neobsazená pozice v Moskvě byla přesunuta do Kanady a pozice v Libanonu na Ukrajinu. Celkově tak ke konci roku 2023 existovalo sedm pozic zemědělských diplomatů, a to v Abú Dhabí (SAE), Bělehradě (Srbsko), Kyjevě (Ukrajina), Ottawě (Kanada), Pekingu (Čína), Tokiu (Japonsko) a Washingtonu (USA), přičemž se rozšiřuje využití tzv. místních zemědělských sil.

Do konce roku 2024 bude provedeno periodické vyhodnocení činnosti Sítě s případným návrhem na její optimalizaci (rozšíření, relokace) dle exportních příležitostí a poptávky po kapacitách.

## Zatraktivňovat podmínky pro příchod kvalifikovaných zahraničních pracovníků

V roce 2023 aktivity programů ekonomické migrace reflektovaly vývoj stavu nezaměstnanosti v ČR a modifikovaly parametry dle aktuální situace (požadavky firem, kapacity systému, migrační politika). Řídící výbor stanovil následující krátkodobé úkoly, z nichž všechny byly následně zrealizovány:

* Navýšení kvót v rámci vládních programů ekonomické migrace pro vysoce kvalifikované zaměstnance o 1 750 žádostí ročně.
* Znovuobnovení fungování všech vládních programů pro pracovníky z Ukrajiny s aktuální kapacitou 13 100 žádostí ročně.
* Navýšení kvót v rámci Programu kvalifikovaný zaměstnanec pro pracovníky z Filipín o 5 000 (celkem 10 300 žádostí) a Mongolska o 2 000 žádostí ročně (celkem 3 170 žádostí).
* Obnovení fungování Programu mimořádné pracovní vízum pro státní příslušníky některých států pracujících v zemědělství, potravinářství nebo lesnictví a jeho rozšíření jeho působnosti vedle Ukrajiny také na Arménii, Bosnu a Hercegovinu, Gruzii, S. Makedonii s kapacitou 2 500 žádostí ročně.

Současně byl připraven nový vládní program určený pro klíčové české zaměstnavatele a státní příslušníky Indonésie s kapacitou 1 000 žádostí ročně a byla spuštěna (k 1. 5. 2024) nová služba Podpora ekonomické migraci ve spolupráci s CzechTrade nabízející zprostředkování spolehlivého kontaktu schopného vytipovat českými firmami požadované pracovníky ve vybraných zdrojových zemích v rámci Programu kvalifikovaný zaměstnanec (tj. Arménie, Černá Hora, Filipíny, Gruzie, Indie, Kazachstán a Srbsko). Aktuální novela zákona o zaměstnanosti pak k 1. 7. 2024 přinese obecně upuštění od testu trhu práce pro žadatele o zaměstnanecké karty, což opět významně urychlí přístup cizinců na český pracovní trh. Dále bylo připraveno nařízení vlády, které by mělo nabýt účinnosti k 1. 7. 2024 stanovující seznam zemí, jejichž občané nebudou pro výkon práce v ČR potřebovat povolení k zaměstnání.

## Informování o praktických nástrojích EU pro vnitřní trh a obchodní politiku

Zvyšování informovanosti společností o existujících nástrojích EU usnadňujících fungování na vnitřním trhu a přístup na trhy třetích zemí přispívá k posilování zájmu českých společností o exportní aktivity a usnadnění vstupu na zahraniční trhy.

V roce 2023 Ministerstvo průmyslu a obchodu připravilo pro pilotní spuštění novou službu Market Access Advisor. Specialisté MPO nabízí zaškolení pro využívání databáze EU Access2Markets a následně i poradenství při komplexních dotazech týkajících se podmínek vstupu na třetí trhy, pravidel původu, překážek obchodu atp.

V roce 2023 byla uzavřena mezi MPO a podnikatelskými reprezentacemi nová smlouva o poskytování speciálních služeb ZK CzechTrade Belgie podnikatelským reprezentacím (tzv. CEBRE). Poskytované služby zahrnují zejména prosazování zájmů podnikatelských reprezentací v institucích EU a v aktuálním legislativním procesu, komunikace s dalšími podnikatelskými svazy z ostatních zemí, jejich nadnárodními sdruženími, monitoring a reporting aktivit EU vůči podnikatelské veřejnosti.

MPO v roce 2023 realizovalo řadu propagačních aktivit zaměřených na zvyšování povědomí o službách pro podnikatele na vnitřním trhu, konkrétně na využívání služby SOLVIT, Kontaktních míst pro výrobky (ProCoP) či Jednotných kontaktních míst. Prostřednictvím seminářů, pořádaných průběžně, ale i při specifických příležitostech (např. Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně) probíhalo i informování o aktualitách v oblasti vnitřní trhu (např. nařízení o ekodesignu udržitelných výrobků či nařízení o strojních zařízeních). Legislativní otázky byly zároveň průběžně konzultovány s podnikatelskými svazy, jmenovitě se Svazem průmyslu a dopravy a také Hospodářskou komorou.

## Prosazování pravidel digitálního obchodu do obchodních dohod EU

Při utváření obchodní politiky jsou zohledňovány aspekty vyplývající z aktuálních trendů a potřeb, mezi něž patří i digitální obchod, kde českou pozici představuje podpora volného pohybu dat, ochrany technologického know-how či udržení bezcelního režimu pro elektronické transakce. Česká republika aktivně prosazuje své pozice v tomto směru při jednáních v Radě EU a podporuje mezinárodní vyjednávání pravidel digitálního obchodu se třetími zeměmi. V roce 2023 došlo k zahájení vyjednávání Dohod o digitálním obchodu s Jižní Koreou a Singapurem a k dojednání pravidel pro pohyb dat s Japonskem, což odpovídá dlouhodobému zájmu ČR.

Za účelem prezentace digitální obchodní politiky a získání podnětů ze soukromého sektoru uskutečnilo MPO 7. března 2024 za účasti Svazu průmyslu a dopravy ČR, CzechTrade a firem Kulatý stůl k digitálnímu obchodu, kde byly diskutovány překážky v mezinárodním digitálním obchodu a další problémy, kterým firmy čelí.

## Dlouhodobé doménově zaměřené působení v teritoriích

Posilování pozic a zvyšování aktivity českých firem ve třetích zemích vyžaduje kontinuální působení vhodnými proexportními nástroji, resp. mixem těchto nástrojů přizpůsobeným konkrétním sektorům a danému teritoriu. Vznikat by měly tzv. toolboxy obsahující vhodné proexportní nástroje umožňující návazné působení, realizaci aktivit přizpůsobené jednotlivým teritoriím a doménám. Ty by měly být následně využívány pro sestavování plánů v daném teritoriu. V roce 2023 probíhala identifikace sektorových a doménových priorit v zahraničních regionech i konkrétních zemích na základě exportních příležitostí, trendů a již existující exportní aktivity českých společností. Dále je plánována tvorba konkrétních plánů využití a návaznosti proexportních nástrojů pro identifikované sektory a teritoria.

## Podpora internacionalizace start-upů a MSP

Záměrem vytvářeného portfolia služeb a programů podpory pro startupy agentur CzechInvest a CzechTrade, ať již existujících či připravovaných, je poskytnout komplexní podporu státu při rozvoji vysoce inovativních, zejména technologických startupů, a to od nápadu až po internacionalizaci.

Těžiště programů podpory startupům realizovaných agenturou CzechInvest leží zejména v podpoře ve fázi nápadu, vývoje produktu a přípravě společnosti na internacionalizaci. Jedná se například o program Technologická inkubace poskytující mnohostrannou podporu společnostem s výjimečně inovativním, proveditelným a škálovatelným produktem, programy ESA BIC Czech Republic a Obranný akcelerátor DIANA zaměřené na podporu vývoje a validaci vesmírných, resp. obranných technologií či službu Regulatorní sandbox umožňující testovací prostředí pro inovativní finanční produkty, služby nebo obchodní modely.

Návazně na to se služby CzechTrade soustředí převážně na podporu ve fázi zahraniční expanze, exportu zboží a služeb či další internacionalizace společnosti. V nabídce jsou individuální služby zahraničních kanceláří včetně posouzení exportního potenciálu (služba Startup Entry), představení potenciálním zahraničním investorům (služba Czech Startup Days – v říjnu 2023 proběhl Czech Startup Day ve Vídni, kde se 18 českých startupů prezentovalo před 8 investičními fondy a investory) nebo možnost prezentace na technologicky zaměřených světových veletrzích (služba Startup Zone). V roce 2023 těchto služeb CzechTrade využilo 21 startupů.

## Nástroje umožňující realizaci komerčních návazností rozvojových projektů

Větší zapojení soukromého sektoru představuje aktuální trend v oblasti zahraniční rozvojové spolupráce. V souvislosti s tím jsou realizovány a rozvíjeny nástroje s potenciálem zvýšit dlouhodobé výsledky vynakládání prostředků státu na rozvojovou spolupráci, vytvořit obchodní a zejména investiční příležitosti pro soukromý sektor jak v přijímací, tak dárcovské zemi a zvýšit diverzifikaci českého exportu a internacionalizaci firem ve formě přímých dodavatelů do třetích zemí. Konkrétně se jedná o:

* Zapojení do Iniciativy EU Global Gateway skrze tzv. Flagships (vlajkové projekty). V prosinci 2023 PS Relex Horizontal Questions připravila Flagships na rok 2024, které byly COREPEREM II vzaty na vědomí. ČR navrhla doplnění jedné Flagship v Africe (Klimatická adaptace) a průběžně zkoumá příležitosti pro případné subdodavatele do dalších Flagships. ČR se zatím na žádných Flagships realizačně nepodílí, nicméně spolupracuje na 12 projektech v rámci Iniciativ TEAM Europe, které jsou základem některých Flagships a sleduje možnosti spolupráce v Global Gateway v zemích Střední Asie a v Zambii.
* Zapojení do Iniciativy EU Facilita pro Ukrajinu – probíhá příprava projektů, žádosti rozvojově-finančních institucí o záruky na vybrané projekty bude možné předložit EK na základě výzvy v létě 2024. NRB se může ucházet vzhledem k dokončení pilířového hodnocení pro delegovanou spolupráci s EU v srpnu 2023. Výsledky této výzvy by měly být známy na konci roku 2024, v případě úspěchu NRB by realizace konkrétních projektů započala na jaře 2025.
* Finanční nástroje ZRS – v průběhu roku 2024 je plánováno vyhlášení výzvy v programu Finančních nástrojů ZRS (záruk a zvýhodněných úvěrů NRB), a to na základě připravenosti projektů ze strany ČRA (pilotně pro Moldavsko).
* Program B2B – na začátku roku 2024 byly schváleny projekty na podporu podnikatelských záměrů s rozvojovým dopadem na rok 2024.
* Aid for Trade – v roce 2023 bylo čerpáno 10,9 mil. Kč a realizovány byly 4 projekty prodloužené z roku 2022 a 11 nových (celkem 15 projektů). Projekty přispívají k řešení potřeb zejména šestice prioritních zemí ZRS ČR (tj. BaH, Etiopie, Gruzie, Kambodža, Moldavsko, Zambie), a zároveň podporují vytváření příznivého prostředí pro zapojování těchto zemí do mezinárodního obchodu, a tím i příležitostí pro české firmy, podnikatele, experty atp. v pronikání na zahraniční trhy. Realizovaná podpora se zaměřila na rozvoj malých a středních podniků, podnikatelského a investičního prostředí, harmonizaci legislativy s předpisy EU a přístup na jednotný trh EU, nastavení pravidel obchodu s ropnými deriváty, odpadové hospodářství a využití odpadu, Green Energy, podporu chovu hospodářských zvířat, zpracování zemědělské produkce atd. V roce 2024 probíhá evaluace projektů Aid for Trade realizovaných v letech 2021-23 v BaH.
* Vázané peněžní dary (VPD) – realizace VPD probíhá dle individuálního harmonogramu v zemích potřebujících stabilizaci, v roce 2024 zejména v Jordánsku, Libanonu, Sýrii a na Ukrajině.
* Program humanitární, stabilizační, rekonstrukční a hospodářské asistence Ukrajině v letech 2023–2025 –program v roce 2023 navázal na vládní pomoc poskytnutou Ukrajině v roce 2022 a zároveň byly v těsné spolupráci gestorských resortů a PS pro Ukrajinu pod Radou pro ZRS připraveny a spuštěny nové projekty, zaměřené na humanitární, stabilizační a zdravotnickou pomoc a ekonomickou spolupráci. Na asistenci z Programu v roce 2023 bylo celkem vyčleněno 500 mil. Kč, alokováno bylo 500 mil. Kč a k 31. 12. 2023 bylo vyčerpáno 301 mil. Kč. Program pokračuje v roce 2024 a reaguje na vyvíjející se potřeby Ukrajiny (nové projekty rozvojové spolupráce, posílení ekonomických aktivit, další sbližování se standardy EU) a také na nové nástroje mezinárodní spolupráce s Ukrajinou (zapojení do Nástroje EU pro Ukrajinu).

## Nové služby zaměřené na trvalé působení v zahraničí

Exportní strategie předpokládá zaměření podpory nejen na samotný vývoz, ale nově i na celkovou internacionalizaci českých exportérů. V návaznosti na to jsou do portfolia proexportních služeb státu zařazovány a dál rozvíjeny i služby podporující trvalé působení v teritoriu. Zejména se jedná o:

* Exportní inkubátory CzechTrade, jejichž síť, sestávající z inkubátorů v Bengalúru (Indie), Dubaji (SAE), Chicagu (USA), rozšířil v roce 2023 exportní inkubátor v Mexico City. V roce 2023 využilo služeb exportních inkubátorů 10 společností.
* Exportní aliance CzechTrade sdružující firmy, jejichž výrobky a služby se vzájemně doplňují, za účelem jejich efektivní prezentace v zahraničí. Čtyři již fungující exportní aliance, tj. Czech Water Alliance (sdruženo 21 firem), Proveg (7 firem), Elemets For Smart City (16 firem) a Bound by Jewellery (4 firmy) doplnila v roce 2023 aliance subdodavatelů do leteckého průmyslu Czech Aerospace Export Alliance (6 firem). V roce 2024 je plánováno založení exportní aliance v sektoru hraček a HoReCa.
* Specializovanou asistenční službu KOMPAS pomáhající exportérům při komplikovaných administrativních procesech v zahraničí. Služba je realizovaná ve spolupráci s místními odborníky a zahrnuje například asistenci při vzniku sídla společnosti, certifikaci výrobků atd.
* Služby vyhledávání exportních příležitostí a na ně navazující B2B jednání, tzv. Sourcing Days. V roce 2023 CzechTrade zprostředkoval 225 zahraničních poptávek a 225 tendrů (171 z CERN, 43 z ukrajinské platformy Prozorro a 11 z EBRD).
* Službu Digitální marketing a e-commerce poskytující marketingovou podporu v zahraničí () a Adresář exportérů prezentující 594 firem (v roce 2023 se Adresář rozšířil o 34 exportérů).
* Službu Podpora importu pro rozvoj exportu, která pomáhá firmám čelit výpadkům strategických dodávek komponentů a surovin nejen z Ukrajiny.
* Dále jde o program realizovaný ve splupráci MZV a Hospodářské komory PROPEA, který založen na poskytování služeb zahraničních expertů českým firmám na zahraničních trzích. Cílem je snížení rizik spojených se vstupem na náročné zahraniční trhy, posílení kapacit pro podporu trvalejší přítomnosti firem na zahraničních trzích a také podpora českých firem, jejichž aktivity v zahraničí se neomezují pouze na export, ale mají spíše investiční charakter.

## Rozvoj podpory účastí českých firem na zahraničních výstavách a veletrzích

Na konci roku 2023 připravilo Ministerstvo průmyslu a obchodu spolu s partnery novou koncepci podpory tuzemských exportních firem na zahraničních výstavách a veletrzích formou českých oficiálních účastí. Ty se budou více soustřeďovat zejména na nejnadějnější sektory a technologické domény, které nabízejí nejvyšší potenciál růstu exportu, etablování se na zahraničních trzích a dlouhodobé internacionalizace.

Z hlediska formy a marketingové propagace českých značek, ale i renomé České republiky jako takové, je kladen důraz na moderní prezentaci funkčních celků na vizuálně jednotných stáncích českých oficiálních účastí. Na místo podpory ad hoc exportu a jednotlivých výrobků a služeb je upřednostňována doménová i marketingová komplexita v prezentování „příběhů“ a doménových řešení, která představují požadovaný posun od dodavatelů jednotlivých prvků k systémovým integrátorům – generálním dodavatelům. Příkladem mohou být komplexní dodávky v leteckém průmyslu a systémy řízení letového provozu, řešení v oblasti smart cities či zdravotnických celků. Ve všech těchto příkladech lze propojit infrastrukturní, hardwarové, softwarové, personální, technologické a servisní dodávky širokého spektra českých firem, které spolupracují a vzájemně podporují své ukotvování na vysoce konkurenčních zahraničních trzích.

V návaznosti na novou koncepci Ministerstvo průmyslu obchodu rovněž definovalo novou metodiku plánování a hodnocení zahraničních veletržních účastí, založenou na hodnocení efektivity a realisticky dosažené kontraktace, teritoriálních a obchodně-politických doporučeních a zkušenostech agentur CzechTrade a CzechInvest z daného trhu. V rámci veletržního výboru při Svazu průmyslu ČR bylo rovněž definováno pravidlo realizace ideálně dvou klíčových akcí ročně za obor/doménu, které povede k prioritizaci nejefektivnějších zahraničních akcí. Akce, které nebudou realizovány v režimu českých oficiálních účastí pak mohou získat podporu jedním z dalších možných nástrojů, jako jsou veletrhy realizované agenturou CzechTrade, incomingové mise, projekty ekonomické diplomacie apod.

## Branding ČR a jednotný vizuální styl státních institucí

Český národní branding, který dlouhodobě nenabízí stabilní rámec a potýká se s roztříštěnou identitou státních institucí, se negativně podepisuje na prezentaci českých značek a vývozců v zahraničí. Na základě konsensu členů Pracovní skupiny pro prezentaci České republiky v zahraničí byly v roce 2023 iniciovány snahy o vytvoření jednotného vizuálního stylu (JVS), který zvýší úroveň propagace státu v zahraničí i v tuzemsku. Jako výchozí materiál posloužila publikace Ondřeje Kafky vydaná Unií grafického designu „Jednotný vizuální styl České republiky – Analýza pro zavedení sdílené identity vlády, ministerstev a dalších orgánů státní správy České republiky“.

Na úrovni Úřadu vlády ČR byla následně ve spolupráci s dalšími partnery zpracována a vládou projednána analýza možností dalšího postupu. Návazně na to vládní usnesení č. 984 z 20. 12. 2023 uložilo MZV společně s MPO, MMR a DIA, aby zajistily vytvoření JVS pro ústřední orgány státní správy předložily jej vládě ke schválení do 31. 12. 2025. V roce 2024 je plánováno vysoutěžení JVS a testování šablon design systému a v roce 2025 rozpracování vítězného JVS a jeho předložení vládě spolu s plánem implementace. Komise pro jednotnou prezentaci se pravidelně schází i v roce 2024. MZV v červnu/červenci 2024 vybere odborného garanta pro zajištění veřejné soutěže na Jednotný vizuální styl ústředních orgánů státní správy. I přes to, že termín stanovený vládou je prosinec 2025 se MZV ve spolupráci s MPO a MMR pokusí tento termín zkrátit a návrh vládě předložit dříve.

V oblasti rozvojové spolupráce bylo během roku 2023 vysoutěženo od dubna 2024 zavedeno nové jednotné logo Czech Aid, zastřešující veškeré aktivity realizované z prostředků na rozvojovou, transformační a humanitární asistenci.

## Analýza a optimalizace institucionálního uspořádání exportního financování

V rámci optimalizace institucionálního uspořádání a efektivnějšího poskytování služeb exportního financování došlo usnesením vlády č. 909 ze dne 29. listopadu 2023 k zahájení integračního procesu Národní rozvojové banky (NRB) a České exportní banky (ČEB) formou vlastnické konsolidace ČEB jako 100% dceřiné společnosti NRB. V návaznosti na to byly připraveny vládní návrh zákona o Národní rozvojové bance a dále vládní návrh zákona, kterým se mění některé zákony v souvislosti s přijetím zákona o Národní rozvojové bance, jehož součástí je rovněž novelizace zákona č. 58/1995 Sb., o financování a pojišťování vývozu se státní podporou, které byly po schválení vládou dne 9. května 2024 postoupeny Poslanecké sněmovně a jejich projednání v 1. čtení se očekává na probíhající schůzi PSP ČR (přelom května a června 2024). Po ukončení legislativního procesu a nabytí účinnosti uvedených zákonů bude možné propojení ČEB a NRB zrealizovat.

## Revize produktového portfolia exportního financování a pojišťování

Novela zákona č. 58/1995 Sb., o financování a pojišťování vývozu se státní podporou, která proběhla v roce 2022, umožnila rozšíření produktového portfolia ČEB i EGAP o podporu vývozně orientovaných podnikatelských subjektů při jejich aktivitách vedoucích ke zvyšování mezinárodní konkurenceschopnosti (tj. bez vazby na konkrétní vývozní kontrakt) např. v oblasti růstu vývozního potenciálu a získávání nových vývozních kontraktů skrze financování např. investic a modernizace výrobních kapacit, materiálového předzásobení, včetně strategického nákupu surovin či snížení energetické náročnosti a zvýšení ekologizace výroby. Produktová portfolia ČEB i EGAP jsou po této změně ve srovnání s ostatními exportními úvěrovými agenturami (ECAs) kvalitní a v dostatečném rozsahu, což potvrdila i komparativní analýza, realizovaná v roce 2023 a odsouhlasená v rámci ŘVES zástupci podnikatelských svazů.

## Prohloubení a institucionalizace spolupráce s NRB

V návaznosti na připravovanou a probíhající integraci ČEB a NRB dochází k průběžnému prohlubování synergií mezi oběma institucemi, vzájemnému sdílení know-how pro exportní financování MSP a rovněž k posilování postavení NRB v rámci financování rozvoje českých firem.

Dlouhodobým cílem NRB je napomáhat prostřednictvím finančních nástrojů rozvoji národní ekonomiky skrze tradiční záruční a rozvojové programy, ale i přímé kapitálové vstupy či jejich modifikací v podobě kvazi kapitálu, projektových dluhopisů, či subvencí úrokové sazby, včetně možnosti jejich efektivních kombinací. Z pohledu státního rozpočtu je za výhodnější považována návratná forma podpory. Do budoucna by měla NRB hrát silnější roli v oblasti poradenství dle aktuálních strategických priorit vlády s významnou flexibilitou v oblastech rozvoje a růstu českých firem, podpory ekonomické prosperity, infrastruktury, digitalizace, sociálních změn a změny klimatu. I přes své specifické postavení v bankovním sektoru musí být NRB nadále udržitelně zisková a investovat do návratných projektů s péčí řádného hospodáře. Po dovršení integračního procesu NRB a ČEB dojde k výraznému zvýšení úvěrové a záruční kapacity NRB a silnější bankovní skupina získá širší přístup k finančním zdrojům.

# Vybrané indikátory Exportní strategie

## Růst vývozu zboží a zvyšování exportního portfolia (diverzifikace exportu) firem

Celkový vývoz činil v roce 2023 v běžných cenách 4,45 bil. Kč a byl o 42,3 mld. Kč (0,96 %) vyšší než v roce 2022. Obchodní bilance vykázala přebytek 123,95 mld. Kč ve srovnání s deficitem 204,8 mld. Kč v roce 2022. Vývoz do zemí mimo EU27 v roce 2023 činil 20,1 % z celkového vývozu, v roce 2022 uvedený podíl činil 19,3 %.

**Při vyloučení skupin SITC 32 až 35** (topný plyn, fosilní paliva a elektrický proud):

* Činil **vývoz** za rok 2023 celkem 4,34 bil. Kč a byl o 132,4 mld. Kč (3,15 %) vyšší než v roce 2022, podíl vývozu mimo země EU27 na celkovém vývozu v roce 2023 mírně vzrostl na 20,5 % z hodnoty 20,1 % v roce 2022.
* **Nejvyšší meziroční růsty exportu u kategorií zboží** byly zaznamenányve skupinách SITC78 - Silniční vozidla … (160 mld. Kč/16,8 %), 77 – Elektrická zařízení, … (39 mld. Kč/9,3 %), 74 - Stroje a zařízení všeobecně užívané v průmyslu, j.n. (17 mld. Kč/5,7 %), 87 - Odborné, vědecké a řídící přístroje a zařízeni, j.n. (13 mld. Kč/13,1 %), 82 - Nábytek a jeho díly, … (10 mld. Kč/10,6 %).
* **Nejvyšší meziroční poklesy** **exportu u kategorií zboží** nastaly ve skupinách SITC 75 - Kancelářské stroje a zař. k automat. zpracování dat (42 mld. Kč/22,0 %), 67 - Železo a ocel (29 mld. Kč /19,6 %), 24 - Korek a dřevo (29 mld. Kč/39,8 %), 57 - Plasty v prvotní formě (29 mld. Kč/24,9 %), 69 - Kovové výrobky, j.n. (29 mld. Kč/4,3 %).
* **Nejvyšší meziroční růsty vývozu do jednotlivých zemí** byly zaznamenánydo Německa (42,2 mld. Kč/3,4 %), Slovenska (17,4 mld. Kč/4,7 %), Turecka (17,2 mld. Kč/33,9 %), Spojeného království (14,3 mld. Kč/8,7 %) a Ukrajiny (10,8 mld. Kč/45,8 %).
* **Nejvyšší meziroční poklesy exportu do jednotlivých zemí** nastaly u Ruské federace (16,8 mld. Kč/52,1 %), Rakouska (10,5 mld. Kč/5,6 %), Spojených států (3,5 mld. Kč/3,1 %), Norska (2,7 mld. Kč/11,2 %) a Číny (2,4 mld. Kč/5,4 %).
* **Míra diverzity celkového vývozu (HHI)** dle kategorií SITC (2)vzrostla mezi roky 2022 a 2023 ze 744 na 910 bodů, **dle jednotlivých partnerských zemí** naopak mírně klesla z 1195 na 1175 bodů.

## Vývoj rozdělení vývozu dle kategorií velikosti rezidentních exportérů

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Odhad podílů rezidentních exportérů na vývozu zboží z ČR dle kategorií počtu jejich zaměstnanců (%)* | | | | | | |
| Rok \ Kategorie počtu zaměstnanců | 0 až 9 | 10 až 49 | 50 až 249 | nad 250 | Neuvedeno | Celkem |
| 2022 | 5,4 | 7,6 | 19,3 | 61,2 | 6,5 | 100,0 |
| 2023 | 4,8 | 7,0 | 18,5 | 63,0 | 6,7 | 100,0 |

*Zdroj ČSÚ (údaje bez dopočtů), tabulka a výpočty MPO*

## Růst velikosti českých firem a zvyšování přítomnosti na zahraničních trzích

Meziroční vývoj počtu rezidentních exportérů v porovnání s meziročním vývojem počtu rezidentních ekonomických subjektů v kategoriích velikosti subjektu dle počtu zaměstnanců.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Rezidentní ekonomické subjekty se zjištěnou aktivitou* | | | *Rezidentní exportéři* | | | |
| Kategorie počtu zaměstnanců | Počet 2022 | Počet 2023 | Odhad přírůstku 2023/22 (%) | Počet 2022 | Počet 2023 | Odhad přírůstku 2023/22 (%) | Podíl rezidentních exportérů v aktivních ekonomických subjektech 2023 (%) |
| 0 až 9 | 1 228 329 | 1 251 066 | 1,85 | 9 385 | 7 558 | -19,47 | 0,60 |
| 10 až 49 | 44 175 | 44 330 | 0,35 | 5 338 | 5 420 | 1,54 | 1,22 |
| 50 až 249 | 11 982 | 12 123 | 1,18 | 3 514 | 3 465 | -1,39 | 28,58 |
| nad 250 | 2 411 | 2 401 | -0,41 | 1 211 | 1 186 | -2,06 | 49,40 |
| Neuvedeno | 342 365 | 358 596 | 4,74 | 1 956 | 1 922 | -1,74 | - |
| Celkem | 1 629 262 | 1 668 516 | 2,41 | 21 404 | 19 551 | -8,66 | 1,17 |

*Zdroj ČSÚ (údaje bez dopočtů), tabulka a výpočty MPO*